



L'Ecole des pupilles de l'air lance sa page Facebook officielle

Pour la rentrée, l'EPA diversifie sa communication : la page Facebook officielle a été lancée le 22 août 2013.

La page Facebook officielle « Ecole des pupilles de l'air – 749 »

La création d'une page Facebook permet à une organisation de se promouvoir auprès des utilisateurs de ce réseau social. L'Ecole des pupilles de l'air étant une école avant tout, cet outil constitue un nouveau vecteur de communication externe primordial d'autant plus adapté à ses cibles prioritaires : les élèves, les anciens élèves, les jeunes souhaitant intégrer l'Ecole, les parents d'élèves, mais aussi la communauté militaire.

 Sur Facebook*

- 46 % d'hommes
- 54 % de femmes
- 76 % de jeunes de 18 à 24 ans

* Étude IFOP, novembre 2011, sur 2080 internautes français



La page Facebook EPA sera utilisée comme un outil relationnel mettant en avant la vie de l'Ecole et, plus particulièrement des Pipins. Elle offrira en ligne une actualité dynamique et multi-supports : brèves, photographies, vidéos, portraits, quizz, rétrospectives, etc. Elle sera également un espace interactif d'échange avec le public.

Une page à aimer et à partager

www.facebook.com/EPA749



A propos de l'EPA - Un établissement unique : le lycée de l'armée de l'air



L'Ecole des pupilles de l'air est le lycée de l'armée de l'air. Acteur du Plan Egalité des Chances, cet établissement public sous tutelle du ministère de la Défense accueille plus de 700 élèves. Il a pour missions principales l'aide aux familles pour les collégiens et lycéens et l'aide au recrutement des futurs officiers de l'armée française pour les classes préparatoires.